

Amazon presenta Echo Show 21, l'Echo Show più grande di sempre, e il nuovo Echo Show 15

I nuovi dispositivi con integrazione Alexa sono progettati per adattarsi perfettamente agli ambienti domestici e rendere più facile l'organizzazione della giornata, la gestione della Casa Intelligente e l'intrattenimento per tutta la famiglia.

Echo Show 15 ed Echo Show 21 sono disponibili da oggi su Amazon.it al prezzo di 329,99€ e 439,99€

Milano, 20 novembre 2024 – L'introduzione dello schermo sui dispositivi Echo ha cambiato il modo in cui i clienti interagiscono con Alexa, combinando le funzionalità vocali con le informazioni a schermo per visualizzare facilmente elementi come il calendario, i promemoria, le notizie di tendenza e le foto di famiglia. I clienti hanno apprezzato particolarmente questi dispositivi per l'organizzazione della casa e lo streaming di contenuti video. Questo ha portato alla creazione di un display intelligente completamente nuovo con Echo Show 15, il dispositivo da parete che si adatta naturalmente a qualsiasi arredamento di casa, arricchendo ulteriormente ciò che i clienti già apprezzano di più di Echo Show e Fire TV. La risposta è stata ottima: Echo Show 15, infatti, ha una valutazione globale di 4,5 stelle su Amazon.it. Tuttavia, gli utenti richiedevano una maggiore qualità audio e uno schermo più grande, per usufruire di un'esperienza di intrattenimento migliore e ottenere ancora più spazio per visualizzare le informazioni più importanti a colpo d'occhio. Non solo [Echo Show 15](#) è stato aggiornato, ma oggi viene introdotto anche [Echo Show 21](#), l'Echo Show più grande di sempre, con un'area di visualizzazione quasi doppia rispetto a quella di Echo Show 15.

Questi nuovi dispositivi hanno una qualità audio migliore rispetto a Echo Show 15 originale, offrendo un suono vibrante, bassi intensificati e tecnologia di adattamento all'ambiente. Anche la fotocamera è stata migliorata, con inquadratura automatica per maggiore nitidezza nel perfezionare le videochiamate. Il campo visivo è più che raddoppiato e lo zoom è aumentato del 65% rispetto alla prima generazione di Echo Show 15, in modo da essere sempre inquadrati durante le videochiamate anche quando ci si muove in cucina. Inoltre, è stata aggiunta anche la tecnologia di riduzione del rumore, in modo da rendere le chiamate con i propri cari ancora più chiare, indipendentemente da ciò che accade in sottofondo.

Gli aggiornamenti di Echo Show 15 e 21 rendono incredibilmente semplice la gestione della Casa Intelligente. Entrambi i dispositivi sono dotati di un hub per la Smart Home integrato, sono compatibili con Matter come controller e possono connettersi direttamente con dispositivi Wi-Fi, Thread e Zigbee. Possono anche controllare localmente una serie di dispositivi, come luci, interruttori e prese, con un tempo di risposta ancora più rapido. Inoltre, questi sono i primi dispositivi Echo a integrare il supporto per il Wi-Fi 6E, garantendo esperienze più fluide durante lo streaming di video e musica su Fire TV.

[Echo Show 15](#) ed [Echo Show 21](#) sono disponibili da oggi su Amazon.it rispettivamente al prezzo di **329,99€** e **439,99€**, forniti di un telecomando vocale Alexa e di un dispositivo di montaggio a parete. È possibile personalizzare ulteriormente il proprio Echo Show 15 o 21 per adattarlo all'arredamento della propria casa grazie alle cornici che si agganciano ai bordi, disponibili nei colori bianco e marrone chiaro, vendute separatamente al prezzo di **39,99€** per Echo Show 15 e di **43,99€** per Echo Show 21. Inoltre, i clienti possono acquistare un supporto premium regolabile al prezzo di **109,99€**.

Per scoprire di più sui nuovi dispositivi, visita il sito [AboutAmazon](#).

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [X](#).

Per ulteriori informazioni:

Amazon Press Office - amazon.device-ITA@omnicomprgroup.com, Cristiana Iuffredo - iufcrist@amazon.it